



経営指針で創る 未来と計画



The content of this session seminar
has not been approved by the
United Nations and does not reflect
the views of the United Nations or
its officials or Member States



同友会では会社を船に見立てて経営の羅針盤となる「経営指針」の作成を薦めております。2月例会は経営指針研究会の修了生2名が、経営指針で会社がどのように変化したのかを報告します。「何のために経営しているのか」「何を大切にする会社か」を1年間かけて明文化し、会社の中で実践するお二人の報告から荒波に耐えうる強い経営の在り方を考えます。

日時
2026年2月26日(木)
19:00 - 21:00

会場/ **とかち館 鳳凰の間**

帯広市西7条南6丁目2番地
会場・Zoom併用

会費/ **1社1,000円**

※未会員3回まで無料・4回目以降3,000円
※Zoom参加の方は後日請求書を送付します
※当日キャンセルは会費を申し受けます



報告者1

(株)尾藤農産
取締役

尾藤 有哉 氏

農産物の生産、販売
2019年度研究会修了生。



報告者2

(有)南製菓
代表取締役社長

南 将太 氏

菓子製造販売
2019年度研究会修了生。

経営指針とは

同友会では①経営理念 ②10年ビジョン ③経営方針 ④経営計画の4つをあわせて「経営指針」と言います。企業の存在意義を明らかにし、企業の目的、性格、進むべき方向を明文化したものが経営理念で、経営指針の柱をなすものとして重視されています。

経営指針研究会とは

自身と自社を見つめ直し、自社の経営理念と経営方針を1年かけて練り上げます。月1回開催される研究会ではテキストをもとに研究生が課題シートを発表し、討論が行われます。業種も規模も異なる経営者が本音で語り合い、少人数での中身の濃い討論を通じて経営指針をブラッシュアップさせます。

同友会とかち支部2月例会 (2/26) 出欠回答

参加します (会場参加 Zoom参加) 参加しません

会社名 _____

| No | 出席者名 | 役職 | メールアドレス |
|----|------|----|---------|
| 1 | | | |
| 2 | | | |



参加申込みQRコード

締切 / 2月24日(火)

締切後の申込みもお受けしておりますので、
事務局(TEL0155-22-3611)まで直接お問合せ下さい。

*同友会にメールアドレスが登録されていない方はご記入ください。

▼返信先 FAX 0155-22-3612