

《拓の会ニュース》

Vol.58

■拓の会例会予定（6月）

☆オブザーバー参加のお申し込みは事務局まで。（TEL: 0155-22-3611）

1G	■日 時:6月20日(金)19:00~21:00 ■会 場:とがちプラザ	■テーマ:公私の切り替え、仕事とプライベートの両立について ■話題提供者:(株)安藤建設 代表取締役 岡村 正治 氏
2G	■日 時:6月23日(月)19:00~21:00 ■会 場:とがち館	■テーマ: ※支部6月例会へ参加 ■話題提供者:
3G	■日 時:6月20日(金)19:00~21:00 ■会 場:ホテルヌプカ	■テーマ:馬車bar 体験 ■話題提供者:
4G	■日 時:6月12日(木)19:00~21:00 ■会 場:同友会事務所・zoom併用	■テーマ:簿記の初歩～財務諸表 ■話題提供者:(株)安藤建設 代表取締役 岡村 正治 氏
5G	■日 時:6月19日(木)19:00~21:00 ■会 場:同友会事務所	■テーマ:私のトリセツと私 ~岡村正治編~ ■話題提供者:(株)安藤建設 代表取締役 岡村 正治 氏
6G	■日 時:6月10日(火)19:00~21:00 ■会 場:十勝オーバル研修室1	■テーマ:健康な細胞を作るためにできること ■話題提供者:(株)まつもと薬局 栄養部部长 管理栄養士 一色 恵 氏
7G	■日 時:未定 ■会 場:	■テーマ: ■話題提供者:
8G	■日 時:6月13日(金)18:30~20:30 ■会 場:同友会事務所・zoom併用	■テーマ:SWOT分析 ■話題提供者:参加者全員
9G	■日 時:6月10日(火)19:00~21:00 ■会 場:とがちプラザ304	■テーマ:人事労務 ~人材確保育成等について~ ■話題提供者:参加者全員

■拓の会例会報告（5月）

<第1グループ>『侃々諤々』

記 録:服部氏

■日 時:5月20日(火) 19:00~21:00

■場 所:同友会事務所

■参加者:11名

■テーマ:人として経営者としてのあり方とは?

■話題提供者:(株)ミドリ機材 代表取締役 小野寺 慎吾氏
【感想・報告】

小野寺さんより「人として」「経営者として」の考えをつていただきました。いかにも「侃々諤々」になるテーマです。特に本人から欠如していると言われました「他者理解」について皆さんから様々な意見ができました。自分と違う考えを受け入れる、理解しようとする事について、「理解できないことを楽しむ」「完全に理解することは無理」。。人として素晴らしい人物は優れた経営者なのか?「決してそうではない、商売はそんなに甘くない」社員を信用しすぎると裏切られたときの失望感は大い(社員の使い込み、窃盗など実体験)。その後いつも通り2つのグループに分かれ、①人として~死ぬまでに何が出来るか②経営者(仕事人)として~自社、業界、地域の観点から、10年後20年後(高齢者は5年後10年後)自分のイメージを発表。自分の軸を持ち楽しむ。他人に良い影響を与える人になる。等々具体的イメージより願望でもいいのではと思いました。



<第2グループ>

『働友Life~仲間と楽しく学ぼう~』

記 録:小森氏

■日 時:5月16日(金) 19:00~21:00

■場 所:同友会事務所

■参加者:8名

■テーマ:次年度に向けたミーティング自己紹介を兼ねてのコミュニケーションづくり

■話題提供者:参加者全員
【感想・報告】

今年度から新しいメンバーも加入して頂いたので、今回は自己紹介を兼ねてのコミュニケーションづくりということで、お互いの自己紹介をテーマに開催しました。今回集まったメンバーは前年度以前から在席している方々でしたが、改めて自己紹介をし合うことで初めて知る一面や最近の出来事などの話で大いに盛り上がりました。それとは別の企画として、ウソと真実を言い当てるゲーム企画も行いました。発表者の話し方や内容から、その人のウソと本当を複数の解答者同士で相談して言い当てるといったものです。発表者の人柄やエピソードから色々予想し合うことでよりお互いのことをまた違った視点で知れたと思います。これから一年このメンバー達と頑張っていきたいと思っています!



《拓の会ニュース》

Vol.58

■拓の会例会報告（6月）

<第3グループ>『とからの魅力を考える会』

- 記録：津田氏
- 日時：5月16日（金）19：00～21：00
- 場所：ヌブカ1Fラウンジ
- 参加者：6名
- テーマ：今後の十勝の観光とまちづくりのための会社設立について
- 話題提供者：「帯広食べ歩きまち株式会社」 工藤 陽司様氏

【感想・報告】

今回はヌブカのグループ会社として観光コンテンツのために設立された会社の話について冒頭に工藤様よりお話を伺い、オリジナル地ビールである旅のはじまりビールにて乾杯いたしました。事業の始動はこれからとのことで着々と準備を進めているとのことでした。自分たちだけではなく、業界を、まちを盛り上げていきたいという意思が感じられる会社でした。帯広の中心街を元気にしたい。という「食べ歩き」のコンセプトや想いが伝わってくる内容で、これからどんな面白いことをしてくれるのかとても楽しみにになりましたし、自分自身、もっと地域に貢献できるようになりたいと感じました。次月の例会では引き続き工藤様をお願いして馬車BARに実際に体験させていただくことになりました。帯広をよりディープに知る機会となると思います！



<第4グループ>『会計・財務の初級』

- 記録：杉本氏
- 日時：5月9日（金）19：00～21：00
- 場所：同友会事務所
- 参加者：5名
- テーマ：簿記の基礎
- 話題提供者：（株）安藤建設 代表取締役 岡村 正治 氏

【感想・報告】

今年度のメンバー自己紹介後、講師：安藤建設岡村氏を中心に、簿記の基礎についてレジメを見ながら復習する。簿記を覚える事で、決算書を読み取り、会社の現状を正しくおさえることができる。毎年の決算の傾向から、会社の取り組みを見るだけでなく、もっと細やかなスパン（1～数か月）で自社の経営を把握する事で、最悪の事態になる前に手を打つことができる。節約だけでなく、投資する時には、銀行・行政ともやり取りが必要になる。しっかりとした経営指針を打ち出すためにも、資金繰りを把握することが大切。経理関係は専門的で作業も大変なので、事務員や税理士さんに委託することが多いが、なかなか信頼できる人に当たることは難しい。税務を知っていることで、こちらの意思や要望をしっかりと伝え、タッグを組むことが出来る。今回は、講師の話聞きながら、ところどころ参加者状同志の情報交換や意見交換などを取り入れたざっくばらんに話す会となった。



<第5グループ>『持ち味を活かす職場づくりを考える』

- 記録：岩部氏
- 日時：5月15日（木）19：00～21：00
- 場所：同友会事務所
- 参加者：5名
- テーマ：私のトリセツと私 ～岩部将太郎編～
- 話題提供者：北開鉄工（有） 岩部 将太郎 氏

【感想・報告】

今年度は新規参加者がいないということもあり、主として昨年の活動の振り返りも兼ねて自身の生い立ちや経歴などを改めて紹介・拓の会で学んだことを織り交ぜ各自発表していくことと相成りました。うっかり写真を撮り忘れていたのですが今回はグループ長である讃岐さんが趣味とされているコーヒー（豆は自家焙煎とのこと）を振舞って下さり、それを楽しみながらお話をさせていただくことに。規模に関わらず人前で話すのはあまり得意ではないのですが、合間合間で質問や疑問を投げかけてくださったお陰で思いがけず話が広がり自分でも驚くくらい話すことが出来ました。その中で私の考え方や在り方に関して、皆さんの経験談を交えた補強までしていただき勉強不足を痛感するとともに、まだまだ自分のトリセツをしっかり把握出来ていないことも実感することが出来ました。

こうして振り返りをしていながら、より一層自己理解を深め他者理解への道程をしっかりと作っていきたいと感じる例会となりました。



<第6グループ>『経営者と従業員の健康について学ぶ』

- 記録：坂本氏
- 日時：5月12日（月）19：00～21：00
- 場所：よつばアリーナ
- 参加者：7名
- テーマ：健康な細胞を作るためにできること
- 話題提供者：あいた内科循環器クリニック 院長 會田誠

【感想・報告】

りんご教室の題材をもとに学びました。人間は毎日りんご1個分の細胞が生まれ変わっているとの事です。その生まれ変わる細胞を健康な細胞にするためには適度な運動や睡眠、食べるもの、心の状態が良くないとダメなんだということを学びました。いつからでも、何歳からでも遅くないので生活習慣を考え行動していくことが大切だと学びました。座学の後には実際によつばアリーナでウォーキングなど各々に合った運動を実施解散となりました。初開催でしたが参加された皆さん満足されていたようで次回開催も楽しいなグループとなっております。オプザーバー参加も大歓迎ですのでご参加お待ちしております。



《拓の会ニュース》

Vol.58

■拓の会例会報告（6月）

<第8グループ>

『僕らのマーケティングアカデミア』

記 録：東山氏

■日 時：5月9日（金）18：30～20：30

■場 所：同友会事務所・Zoom併用

■参加者：9名

■テーマ：中小企業診断士による初めてのマーケティング

■話題提供者：（株）GuGu 代表取締役 坂口 愛 氏

【感想・報告】

今年度初の会は自己紹介から始まり、中小企業診断士の坂口氏からマーケティングの復習をさっと解説いただいた。説明の途中、会場のプロジェクタに移っていた情報共有する設定変更をしてZOOM参加者への共有もしてもらいながら誰に（ターゲット）、どんな商品を誰にどのように届けるのかのメモを共有し、それに沿って今までの内容をおさらいした。4Pの視点として①プロダクト（製品）②プレイス（チャンネル）③プライス（価格）④プロモーション（販促）をより細かくマーケティングの一部をわかりやすく具体例を交え説明してもらいました。その後は資料を配布しマーケティングの段

階、分析、種類など説明をしていただきました。

AIDMA（注意、関心、欲求、記憶、行動）

AISAS（注意、関心、検索、行動、共有）につ

いてなどをお話していただ

いた。その後、全員

から感想を聞き、それぞ

れの企業の課題などの話

題となり、悩みの共感な

どから一番の盛り上がり

でした。



<第9グループ> 『よろず見聞学（楽）』

記 録：近藤氏

■日 時：5月9日（金）19：00～21：00

■場 所：とからプラザ

■参加者：12名

■テーマ：自己紹介と年間例会選定

■話題提供者：参加者全員

【感想・報告】

2025年5月9日、とからプラザにて、拓の会第9グループ「よろず見聞学（楽）」の新年度初例会が開催された。テーマは「自己紹介と例会テーマ決め」。参加者は、まるで地元居酒屋のようなゆるさと、時折飛び出す鋭いビジネス視点で、2時間を爆走！

ミッションは、新メンバーを迎えたグループの結束を固め、2025年度の例会テーマを決めること。5-9例会出欠名簿.pdfによると、26名中11名が出席、3名がオブザーバー参加。

会場は、まるで「帯広のスッキリ！」を地で行く賑やかさで、笑いとお線トークが炸裂した。

