

# 《拓の会ニュース》

Vol.24

## ■拓の会例会予定（7月）

☆オブザーバー参加のお申し込みは事務局まで。(TEL: 0155-22-3611)

第1G	<p>■日 時:7月20日(水) 19:00~21:00</p> <p>■会 場:同友会会議室またはZOOMでの参加</p>	<p>■テーマ:調整中</p> <p>■話題提供者:(株)明和 所長 伊藤 剛 氏</p>
第2G	<p>■日 時:7月27日(水) 19:00~21:00</p> <p>■会 場:同友会会議室またはZOOMでの参加</p>	<p>■テーマ:『問題解決の考え方について～三現主義と観分判とは?』と6月例会の続き</p> <p>■話題提供者:高嶋コンクリート工業(株) 営業課長 井上 英樹 氏</p>
第3G	<p>■日 時:調整中</p> <p>■会 場:調整中</p>	<p>■テーマ:調整中</p> <p>■話題提供者:調整中</p>
第4G	<p>■日 時:7月14日(木) 19:00~21:00</p> <p>■会 場:同友会会議室またはZOOMでの参加</p>	<p>■テーマ:簿記基礎講座②</p> <p>■話題提供者:KIDOライフデザイン研究所 所長 城戸 和子 氏</p>
第5G	<p>■日 時:7月13日(水) 19:00~21:00</p> <p>■会 場:同友会会議室またはZOOMでの参加</p>	<p>■テーマ:施設外就労から一般就労へ～ちあふるとChipsの試み～</p> <p>■話題提供者:(株)ちあふる 代表取締役 小関 勝俊 氏</p>
第6G	<p>■日 時:7月22日(金) 19:00~21:00</p> <p>■会 場:ZOOMでの参加</p>	<p>■テーマ:ずっとずーっと繋いでいくために</p> <p>■話題提供者:(株)内山企画会社 代表取締役社長 山崎 美華 氏</p>
第7G	<p>■日 時:7月20日(水) 16:00～</p> <p>■テーマ:北海道十勝清水町の牧場 あすなろファーム 農業も化学肥料も使わない生産 消費者に直接届ける酪農の先駆者は、どんな夢を見るのか?</p>	<p>■会 場:あすなろファーム ■設営:6:00 Live配信:18:00</p>
第8G	<p>■日 時:7月21日(木) 19:00~21:00</p> <p>■会 場:同友会会議室またはZOOMでの参加</p>	<p>■テーマ:マーケティング概論(消費者行動、リサーチ、購買行動)</p> <p>■話題提供者:(株)GuGu 代表取締役 坂口 愛 氏</p>



左のQRコードを読み取ると  
YouTubeチャンネルが見れます

## ■拓の会例会報告（6月）

＜第1グループ＞『侃々譁々』グループ 記 録：飯島氏  
 ■日 時：6月15日(水) 19:00～21:00  
 ■場 所：同友会会議室またはZOOM参加  
 ■参加者：18名  
 ■テーマ：春だから新しいこと始めます！  
 ■話題提供者：(株)おかだ商産 代表取締役社長 岡田 昭彦 氏

### 【感想・報告】

新しいことは、何？2つのシステム？を説明して頂きました。  
 1つ目は、「ビジネス・モデル・キャンパス」、これからは、ビジネスは変動性(V)、不確実性(U)、複雑性(C)、曖昧性(A)=VUCAを意識し生き抜く企業となるために必要である。1.ビジョンを明確にし、2.チャレンジを続ける、3.情報収集、学習を常に実施し、予測変化にも事前に対応できる事が必要であるということです。

なかなか難しい時代になってしまったと、岡田社長の話は、すんなり頭に入りましたが、文字にすると難しい方程式になるようです。

9つの表が細分化され、それぞれのロジックを全体を眺める鳥の目で記入していくようです。確かに、具体的に必要な項目ばかりでした。

2つ目は、ライブコマースについての説明でした。なるほど、これからの時代の販売は、こうなっていくのだと、解りやすく説明され、十勝農産物の盛り上げ隊が稼働していくようです。

質問も活発に行われ、岡田さんの熱心に、部屋は寒いけど、参加された皆さんの気持ちは大いに熱い期待に盛り上がりました。



＜第2グループ＞ 記 録：井上氏  
 『多様な労働環境・働き方を知り、考え、学びあう』グループ  
 ■日 時：6月22日(水) 19:00～21:00  
 ■場 所：同友会会議室  
 ■参加者：12名  
 ■テーマ：【自己理解への第1歩】社内における自分の役割(業務)と目標、悩みを共有してみよう。  
 ■話題提供者：参加者全員

### 【感想・報告】

コロナ禍以降、初めてZOOM参加の方が0人という状況で開催しました。7つの項目を記載したシートを基に例会を開始しました。

- ①自分の会社商会
- ②自分の業務内容
- ③自分の会社での役割
- ④将来的な目標や夢
- ⑤仕事で抱えている悩み
- ⑥ストレス発散方法
- ⑦自分にとって仕事のしやすい環境とは

という内容のものを、①・②・③を自己紹介を兼ねて、⑤・⑦を現状の報告として例会を進めていきました。

参加メンバーは多種多様な職場に属しており、立場によって抱えている悩みも様々です。それらの内容を話すには、自分を掘り下げ、理解し、言葉にしなくてはならないため、発表を通じた一種の訓練として実施して頂きました。

④・⑥は時間が足りないため、翌月へ持ち越しし、参加者の皆様の発表から、仕事における円滑なコミュニケーションの為に『仕組みをつくり、共有ができる環境をつくり、相手の話を良く聴き、認め、任せること』とまとめて終了しました。



# 《拓の会ニュース》

Vol.24

## ■拓の会例会報告（6月）

### <第3グループ>『とかちの魅力を考える会』グループ

記録：津田氏

- 日時：6月16日（木）9：00～11：00
- 場所：十勝野フロマージュ
- 参加者：4名
- テーマ：十勝の特産品「チーズ」について学ぶ
- 話題提供者：（株）十勝野フロマージュ  
代表取締役社長 赤部 順哉 氏

#### 【感想・報告】

十勝野フロマージュさんの工場内の見学をさせていただきました。赤部社長のご案内のもと、牛乳の貯蔵タンクから、作成中のカマンベールチーズ、クリームチーズ、ラクレットなど多種多様なチーズの作成行程を拝見しました。

工場内は洗浄用に電解水のシステムを使うなどスタッフの方々を含め衛生管理も高いように見受けられました。また、ダム内の通用路でのチーズの熟成や、廃棄されるホエイを使って燃料を創る循環型の構想なども伺いSDGs等の環境面に対しても考慮するなど、付加価値の創造に取り組まれているとの事。利益面の追及だけではなく、品質やその商品のブランディングに対して常に挑戦する姿勢が伺え勉強になりました。

隣接される店舗ではアイスクリームを販売するなど、製造から販売まで一貫して行える事も強みだと思いました。十勝の特産品、中札内の観光名所として今後も楽しみです。



### <第5グループ>『障がいの特性を学ぶ』グループ

記録：土田氏

- 日時：6月16日（木）19：00～21：30
- 場所：同友会会議室
- 参加者：12名
- テーマ：保育現場を通して見る障がい者受容
- 話題提供者：一般社団法人ちっぴす 代表理事 及川 抄織 氏

#### 【感想・報告】

第5グループ2回目の例会は、一社ちっぴすの代表理事、及川氏から話題提供がありました。

及川氏は、保育の現場で障がいを持つ子の保育に携わっていく中で、その子たちの将来に不安を持つ保護者の皆様の悩みに触れました。障がいを持つ子の将来、親が子より先にいなくなってしまう事でその子たちが一人で生きていくことができるかという不安に対し、その子たちが働く事が出来る環境を作ることが必要だと述べていました。

会場参加者からも多くの意見が出され、そのなかでも、一昔前は、障がいがあることがわかると、将来の選択肢など限定的に決められることが多かったが、今はそうではなく、周りが受容し、障がいがあり、できないことがあったとしても、障がいのある子が自ら助けを求め(発信)、またそれにこたえられる相互扶助ができる環境であってほしいという事が大枠であると感じました。

参加者からは、障がいをお持ちの当事者、当事者の親や親族、施設の職員や代表者、様々な立場からの意見や体験、想いを伺う事が出来ました。



### <第4グループ>『会計・財務の超初級』グループ

記録：中川氏

- 日時：6月23日（木）19：00～21：00
- 場所：同友会会議室またはZOOMでの参加
- 参加者：16名
- テーマ：簿記基礎講座①
- 話題提供者：KIDOライフデザイン研究所 所長 城戸 和子 氏

#### 【感想・報告】

今月の6月から8月まで計3回、KIDOライフデザイン研究所所長の城戸和子氏に簿記基礎講座の講師をして頂くことになりました。

6月は、簿記基礎講座①として、初めはまず自己紹介で城戸和子氏の経歴をお話して頂きました。そして参加者一人一人の自己紹介した後、簿記の目的についてわかりやすく講義をして頂きました。

内容はわかりやすく、和気あいあいの雰囲気の中で満足できる講義だったと参加者の表情が物語っていました。簿記を学んだことで、会計・財務について理解できる糸口となるスタートとして有意義な時間を過ごしました。



### <第6グループ>『電子書籍』グループ

記録：高橋氏

- 日時：6月17日（金）16：00～18：00
- 場所：ZOOMでの参加
- 参加者：4名
- テーマ：クナウパブリッシングについて
- 話題提供者：（株）クナウパブリッシング  
代表取締役社長 高原 淳 氏

#### 【感想・報告】

半世紀ぶりの社名変更と言うことで、今回は(株)ソーゴ印刷から(株)クナウパブリッシングに社名変更した高原社長のお話を聞きました。

まずは時代とともに印刷という事にとらわれない新しい発想が生まれる会社にしたいとの強い思いが感じられました。当社もザ本屋さんとソーゴ印刷のように扱い品目が一目でわかる分野の業態や新しいことにチャレンジするときに足かせになることもある事を感じます。

本屋は本を売る。印刷屋は印刷をする。そんな固定概念こそが今のスピードの早いこの時代では新しいチャレンジへの壁になることも有りそれを突き破るための社名変更という印象を受けました。今回の社名変更は生半可な気持ちではないという意思表示が社員や世間に対して伝わる出来事です。

大事な事は事業領域を守ることではなく、事業目的とビジョンが大事だという言葉にも惹かれました。なんのために、どこに向かっていくのかというのはどの会社もあるとは思いますがしっかり明確に示すことで社員の士気も上がってきます。最近ではスロウリビングというリアル店舗も始めより加速のついた(株)クナウパブリッシングが楽しみでなりません。(株)クナウパブリッシングの長い歴史の中で、今回の社名変更はまた一つの会社の歴史として引き継がれていくモノだと感じました。

# 《拓の会ニュース》

Vol.24

## ■拓の会例会報告（6月）

<第7グループ> 『LiveCommerce』グループ  
記録：河村氏

- 日時：6月18日（土）17：00～18：00
- 場所：カントリーホーム風景
- 参加者：5名
- テーマ：The 北海道 素敵な牧場の素敵な乳製品

### 【感想・報告】

今回は、カントリーホーム風景のロータリーパーラーでの搾乳風景を中継しながら、たっぷりと酪農のお話や、カントリーホーム風景の製品の魅力を伺いました。

今回は移動はしない配信をしたので、電波の強弱の影響を受けずに安定した配信が出来ました。

総監督の岡田さんから、製品をもっと早く見せる様にとアドバイスをいただきましたが、みっちり1時間酪農の話聞かせていただける様な機会はほとんど無いので、一般の消費者の方々には貴重な情報を提供できる配信になったと思います。

消費者と生産者が良い友になる様な番組作りをして、チャンネルの価値も高めていけるように試行錯誤していきたいです。



<第8グループ> 『ウェブマーケティング』グループ  
記録：丸山氏

- 日時：6月9日（木）19：00～21：00
- 場所：同友会会議室
- 参加者：10名
- テーマ：マーケティング概論（戦略、プロセス）
- 話題提供者：（株）GuGu 代表取締役 坂口 愛 氏

【感想・報告】

今回も坂口さんのお話に引き込まれていきました。アイスブレイクで私達の心をほぐして1つにまとめてくれました。

ウェブマーケティングの事がわからないからこそ入っている、少し仕事の中に取り入れていきたいと思っているメンバーの集まりなので、坂口さんから出てくる単語は知らない事だらけ・・・目から鱗の話で疑問にもすぐ答えてくれて活性化しました。

FB、YouTube、インスタ、TikTokの違い。そもそもどうゆうものなのか、性質なのか、どう使っていくのがいいのか、今迄関わった事例を使いながらウェブの活用法を学びました。

「古き良き時代の日本」という事で世界から遅れている日本という衝撃を受け、第8Gは今日の話の土台に、次回は参加者全員の現在のSNSの使い方を話、学び合います。今後の方向性は、動画の撮り方などを学び、実践してさらに十勝から発信できるように学び合います。

