



「胸張れる十勝の恵で豊かな未来を」

地域商社の目的

- ・ 十勝の製品の価値を向上させる(マーケティング機能)
- ・ 販路を拡大する (営業機能)
- ・ 情報発信・受信の拠点となる (地域の拠点)
- ・ 地域の人材を繋ぐ (生産者・加工業者・専門家)

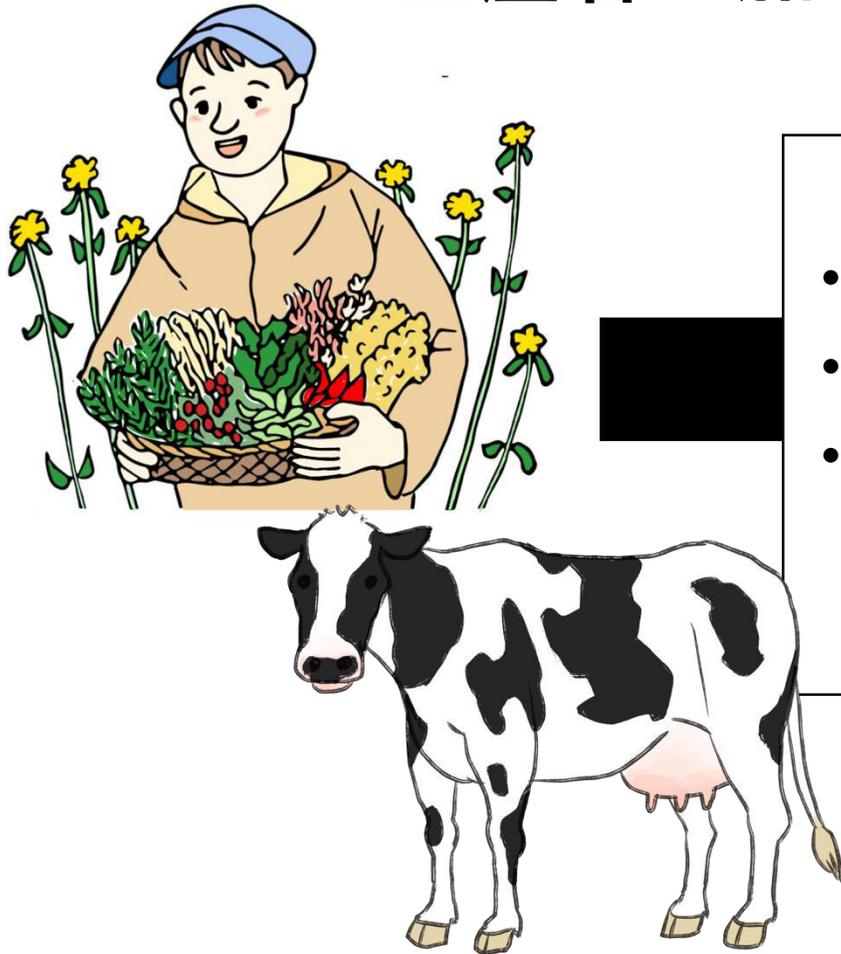
地域商社の役割

- ・ 十勝の安心・安全な青果・加工品を消費者へ届け、消費者の安心・安全な食生活を十勝から支える
- ・ 生産者・加工業者の利益の最大化
- ・ 新規就農者が安心して就農できる環境づくり

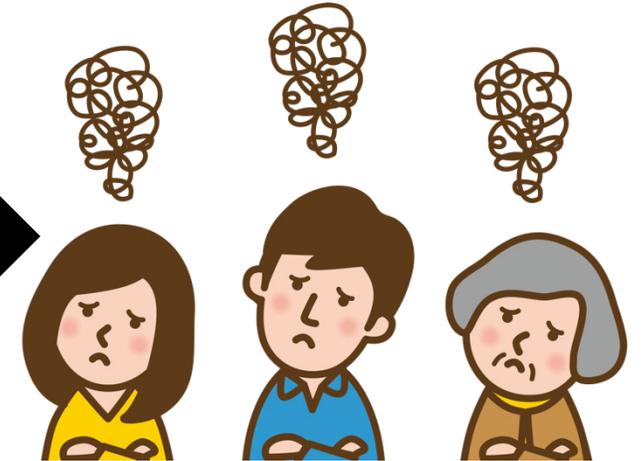
十勝の食に関する課題をオール十勝で解決するために
「TOKACHI Farmers' Terrace (とちちファーマーズテラス)」
を設立する



生産者・加工業者が直接販売するには…



- 商品企画開発
 - マーケティング
 - 情報発信 & 交流
- etc…



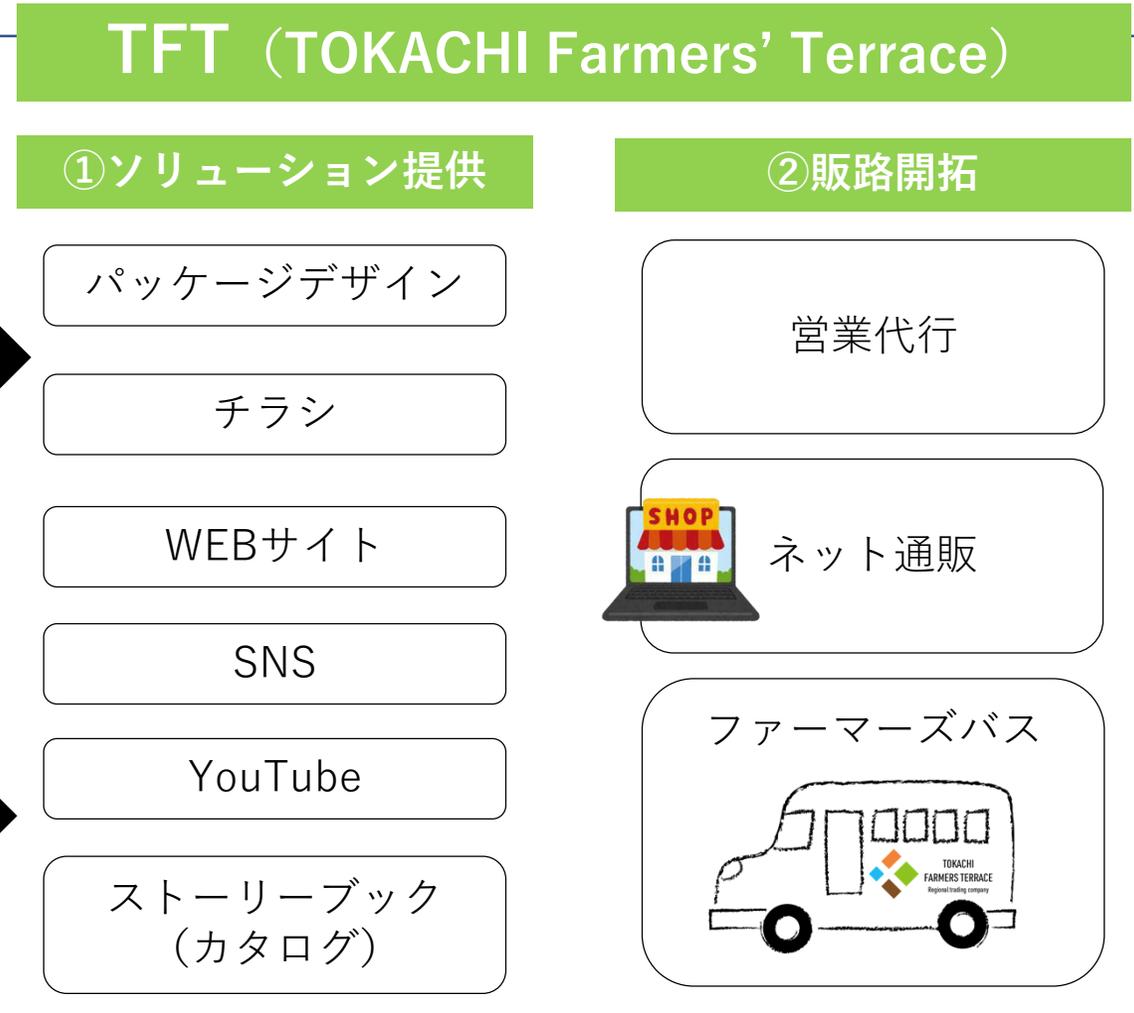
ハードルが高く、
生産者・加工業者が
負担することも大きい



TFTの果たす役割



生産者・加工業者は
生産に専念



全国の生活者と
十勝をつなぐ



TOKACHI Farmers' Terrace

②販路開拓

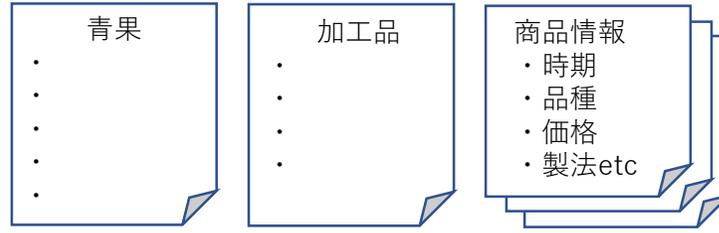
販売の準備が不要な場合

販売の準備が必要な場合

①ソリューション
提供

生産者・加工業者
さんにて
TFT以外で販売

Step1 「安心・安全・おいしい
ストーリーのある青果・既存加工品」の
収集、「農家・商品のデータベース」化



Step2 ストーリーブック（カタログ）化

Step4 ネット通販（販売手法①）

Step5 ファーマーズバス（販売手法③）etc

HP・SNS・YouTubeで情報発信・宣伝

Step3 営業代行（販売手法①）

- 牛乳販売店
- ガス販売店
- 新聞販売店

※販売委託先（予定）：北ガス/地方紙/ローカル紙/牛乳販売店/ウォーターサーバー会社/ふるさと納税etc

お客さま（全国の生活者）