

商品を魅力的に伝える デザイン力 向上セミナー

第4回

2月18日(火) 19:00~21:00

なるほどなあ。
共感をつくる
キャッチコピーの
おもしろさ

餅は餅屋。デザイン同様にコピーライティングもプロに頼んだ方がいいのですが、それを言っちゃおしまいということで、世の中のコピー実績やその構造を解説してその楽しさや効果を感じてもらいます。そして「**伝わるコピーの書き方**」のコツもお話しします。少しだけ実践的なワークショップもしてみようかと思えます。



コピーライター

池端 宏介氏

1978年北見市出身。コピーライター&地域の価値を表現するディレクター。主な仕事はホクレン「よくなたいも」ネーミング。最近JR貨物北海道支社の新聞広告を継続的に担当している。上智大学外国語学部卒業。デザイン会社「インプロバイド」所属。フリーランスでも活動。「face池端」で検索&仕事事例を見てください! 自社デザインのリニューアルなどプロに発注検討している中小事業者や農家さんも大歓迎です。

第5回

3月5日(木) 19:00~21:00

商品の価値は
自分で上げる!
セルフブランディングの
仕掛け方

人生において大好きなことが3つあります。旅、食、そして植物。この3つを軸に話をさせたらダントツ一番のオタク。自分の経験を活かして農業をしています。自分の野菜を自分で営業、成功率は100%です。その成功の力を握る「**セルフブランディングの手法**」についてお伝えします。



有限会社 梶谷農園 代表取締役

梶谷 譲氏

1979年広島県三原市出身。中学2年でカナダの学校に留学、カナダ・オンタリオ州のゲルフ大学に進学。世界中を回り、最高峰のレストランと、そこに野菜やハーブを卸す農家の世界を知る。北米トップクラスの園芸学校「ナイアガラ・ボタニカルガーデン」で学んだ後、2007年に父親が開いたハーブ農園を継ぐ。「ミシュラン三ツ星レストランに卸す農業」を方針に抱え、世界中の一流レストランから注目されている。

会場 とかち館(帯広市西7条南6丁目2 TEL0155-24-1040)

対象 地域内企業従事者、事業主、創業希望者等 定員 20名 締切 各回前日

■ 申込方法:裏面の申込用紙にご記入のうえ、FAX・メール・郵送またはお電話にて、帯広地域雇用創出促進協議会事務局までお申し込みください。(平日9:00~18:00)

受講料
無料

お問い合わせ先

【主催】帯広地域雇用創出促進協議会 帯広市西22条北2丁目23-9(十勝産業振興センター内)
E-mail:seminar@jobjob-tokachi.jp/TEL(0155)67-1775/FAX(0155)67-1779

【共催】(一社)北海道中小企業家同友会とかち支部、(一社)とかち地域活性化支援機構

※記入事項が多くなっておりますが、雇用拡大を目的とした厚生労働省委託事業のため、企業の方には後日、採用状況を確認させていただいております。そのため無料で開催が可能となっております。お電話より、FAX・Eメールでのお申し込みを推奨しております。本セミナーの主旨をご了承の上、よろしくご協力ください。

商品を魅力的に伝えるデザイン力向上セミナー (第4回・5回)

参加申込書

現在の状況 ※該当する番号を ○で囲んでください	1. 在職中 (事業主、従業員等)				
	2. 在職中 (創業希望)				
※該当する番号を ○で囲んでください	3. 無 職 (創業希望)				
	4. その他 ()				
所属事業所 ※在職中の場合のみ 記載	名 称		業 種		
	住 所	〒			
	電 話		F A X		
受講者	部 署		役 職		
	氏 名 (ふりがな)		性 別	男・女	年 齢
	(メールアドレス)				
	応募動機 (あるいは 本セミナーを 知った媒体など)				

※ご記入いただいた個人情報は、帯広地域雇用創出促進協議会が責任をもって管理し、本セミナーに関する連絡、本セミナー受講者の分析、当協議会関連セミナーの情報提供、アンケート協力依頼のみの使用とし、それ以外の目的では使用いたしません。

お申し込み先

帯広地域雇用創出促進協議会
帯広市西22条北2丁目23-9(十勝産業振興センター内)
E-mail:seminar@jobjob-tokachi.jp

FAX (0155)67-1779
TEL (0155)67-1775